Priority:

* Là một thông số quan trọng định rõ mức độ ưu tiên của một công việc.
* Đây là một phần của quá trình Ưu Tiên Hóa Công Việc, trong đó các nhiệm vụ và tính năng được xác định độ quan trọng và thứ tự thực hiện
* Có thể được xác định bằng các giá trị như "Cao","Trung Bình" và "Thấp"
* Sự hiểu biết về ưu tiên giúp nhóm dự án tập trung vào việc hoàn thành các công việc quan trọng trước

Dựa trên nhiều yếu tố, bao gồm:

* Mục Tiêu Kinh Doanh
* Giá Trị Kinh Doanh
* Khả Năng Ưu Tiên Của Tài Nguyên
* Yêu Cầu Của Khách Hàng
* Rủi Ro và Ưu Nhược Điểm

Business value:

* Là một khái niệm đo lường giá trị mà mỗi công việc hoặc tính năng mang lại cho tổ chức hoặc doanh nghiệp
* Nó đánh giá mức độ quan trọng và ảnh hưởng của công việc đối với mục tiêu kinh doanh và lợi nhuận
* Không chỉ liên quan đến khía cạnh tài chính mà còn bao gồm các yếu tố như tạo ra lợi ích cho khách hàng,uy tín của thương hiệu và đáp ứng các mục tiêu chiến lược của tổ chức.

Một số điểm quan trọng cần biết:

* Đo Lường Hiệu Quả
* Ưu Tiên Công Việc
* Tạo Lợi Ích Dài Hạn
* Đáp Ứng Mong Đợi Của Khách Hàng
* Quản Lý Rủi Ro và Chi Phí

Acceptance criteria

* Là một bộ quy tắc cụ thể được xác định trước dựa trên yêu cầu của khách hàng, tiêu chí chấp nhận giúp định rõ và minh bạch hóa các yêu cầu, đảm bảo rằng sản phẩm hoặc dịch vụ đáp ứng được những yêu cầu này